附2

**“赣莲” 区域公用品牌LOGO设计指南**

一、品牌核心价值

“赣莲” 品牌以助力江西白莲产业全链条升级为使命，旨在成为驱动产业发展、赋能企业成长、塑造区域形象、联结农户增收的战略载体。以品牌设计为纽带，致力成为江西农业现代化的标杆性区域公用品牌，为建设农业强省注入“莲业兴、乡村美、农民富” 的可持续发展动能。

二、设计理念建议

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **维度** | **调性关键词** | **设计表现参考** |
| **视觉风格** | 现代简约、大气稳重 | 避免过度复杂的装饰，线条流畅，建议考虑多元场景适配性。 |
| **情感传递** | 生态健康、文化厚重、活力创新 | 运用可体现生态健康、文化厚重、活力创新的色彩、图形及文字体系。 |
| **品牌延展** | 品牌系统性，为品牌后续开发预留设计空间 | 在考虑品牌系统性的同时需要考虑白莲产业链相关产品的产品品牌与企业品牌的个性化表现。未来延展设计可以从以下几方面考虑: 品牌衍生图形的延展、品牌色彩系统化设计、区域品牌与产品品牌及企业品牌的组合关系等。 |

三、设计规范

**（一）图形设计**

核心符号参考：在鼓励创新的前提下，可参考以莲子为主体造型，或可考虑和白莲产业相关的莲蓬、莲花等形态。

**（二）字体设计**

中文：“赣莲”

英文：“Ganlian”

字体规范：原创字体，风格统一，体现品牌特征。

**（三）色彩系统**

色彩规范：与品牌调性匹配，色彩醒目，有视觉穿透力。

**（四）场景应用**

为展现品牌logo设计的多元场景适配性及品牌延展性，建议可选择性提交3-5 张场景运用效果图（如包装、海报、新媒体界面等）。

四、投稿技术要求

**（一）文件格式**

1.提交矢量源文件（AI、EPS、CDR 格式任选其一），需包含完整的分层设计（图形、字体、色彩图层独立）。

2.提供 JPG 格式预览图，尺寸为 A4 横版（210mm×297mm），分辨率≥300dpi。

3.建议选择性提交 3-5 张场景运用效果图（如包装、海报、新媒体界面等），展示 LOGO 在不同场景的适配效果。尺寸为 A4 横版（210mm×297mm），分辨率≥300dpi。

4.图片中不得出现设计师姓名、水印或其他标识。

**（二）投稿要求**

1.邮箱投稿：jidcjxgysj@163.com（邮件主题、文件夹命名：“赣莲Logo设计+姓名+联系方式”）。

2.单个作品以独立文件夹打包发送。

3.截稿日期2025年7月3日24:00前。

五、评审重点

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **维度** | **评分标准** | **权重** |
| **主题契合度** | 是否精准传递江西白莲的生态、文化与产业特色，地域元素运用是否恰当 | 30% |
| **视觉识别性** | LOGO 在不同尺寸、场景下的辨识度，图形与字体的记忆点 | 25% |
| **设计创新性** | 是否突破传统农产品 LOGO 的设计套路，呈现新颖的表现形式或技术应用 | 20% |
| **落地实用性** | 是否符合商标注册规范，在包装、宣传等场景中的延展适配性 | 15% |
| **文化延展性** | 是否为品牌后续开发预留设计空间 | 10% |