

2025年好设计(GD)商品评选活动公告

根据《工业设计振兴法》第六条及该法施行令第十四条、实施规则第五条规定，现将具体2025年好设计(GD)商品评选活动公告如下

2025年 02月 17日
韩国设计振兴院院长

概要

好设计(GD)商品评选活动是由产业通商资源部主办，韩国设计振兴院承办的活动，根据韩国《工业设计振兴法》第六条规定，自1985年起每年都举办该活动，是经过公正的评审，将向优秀设计商品颁发政府认证的GD(Good Design)标志的制度。



申报对象

申报条件 ※ 根据《工业设计振兴法施行令》第十条第二项规定

- 好设计(GD)商品评审申报之日起两年内在国内或国外进行销售或预计销售的商品
- 具有商品所有权的国内外企业或设计开发企业可申报
- * 但申报单位为设计开发企业的，允许与具有商品所有权的国内外企业共同申报或者获得同意后可申报。

不可申报评选的商品

- 依据《专利法》、《实用新案法》、《设计保护法》、《商标法》及《著作权法》等国内外有关法律法规，存在相关法律纠纷的商品
- 视为仿冒（抄袭）他人商品的商品
- 视为妨害公共秩序或善良风俗的商品

评选标准

评选标准 ※ 《工业设计振兴法施行令》第十一条(评审标准)

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. 为了使构成外观的形象、样式及色彩等要素能够促进销售，呈现出整体美感并具有独创性 | 2. 具有符合使用目的的功能、使用方便、维护简单 |
| 3. 有效使用合适的材料 | 4. 适合商业性生产并具有经济性 |

具体评审项目

设计部门		第一轮、第二轮评审					第三轮最终评审
①	产品	审美性	独创性	实用性	环境亲和性	经济性	创新指向性 产业波及性 社会价值性 未来前景性 环境亲和性
②	视觉/信息	审美性	独创性	实用性	环境亲和性	信息传达性	
③	数字媒体/内容	审美性	独创性	实用性	环境亲和性	相互作用性	
④	空间/环境	审美性	独创性	实用性	环境亲和性	合目的性	
⑤	时尚/纺织品	审美性	独创性	实用性	环境亲和性	经济性	
⑥	服务/体验	审美性	独创性	实用性	环境亲和性	信息传达性	
⑦	工艺	审美性	独创性	实用性	环境亲和性	经济性	

* 针对被入的特别奖是,考虑各领域商品的设计特征进行评价后决定。

** 特别奖：通用设计奖, 一人户家庭设计奖, 绿色设计奖(环保设计), 人体工程学设计奖(利用尺寸韩国数据, 接近人类工学等)

评选流程 ※ 根据具体业务开展情况，将有可能调整日程安排。



评审事项

评审委员

评委是国内外各部门的专家

评审阶段

第一轮评审（文件评审）

- [评审委员] 各部门专家约200人
- [评审内容] 对申报商品进行第一轮评选

第二轮评审（实物评审）

- [评审委员] 参加第一轮文件评审的评审委员约40人
- [评审内容] 第二轮实物申报商品进行评选，选出GD入选商品及获奖候选商品
 - (实物评审) 以提交的实物进行评审
 - 在首尔良才AT中心第一展览厅

公开鉴定

- [鉴定内容] 通过产业通商资源部, KIDP 官网可鉴定获奖候选商品

第三轮评审（国民参与评审+ 发表评审）

- 所有国民直接参 * 分数占最终结果比重为10%
 - [评审内容] 所有国民直接参与对获奖候选商品的评审
- 发表评审(PT) * 分数占最终结果比重为90%
 - [评审委员] 第二轮的实物评委、流通、投资及知识产权相关的专家组成
 - [第三轮评审]
 - (PT) 整个候选商品(80个左右) 发表评审
 - 接收实物仅限有意向的企业
 - 预计在京畿道城南市盆塘区野塔洞 Korea Design Center 地下 1层进行展示
 - 审核中随着公开审核的进行，需防范商品被盗及破损。
对审核期间发生的被盗及破损概不负责。
 - 易破损，丢失及高价商品请务必投保。

* 国民参与评审指的是？

所有国民直接参与对经过第一轮和第二轮评审被入选的获奖候选作品(线上)评审的国民评审制度，国民参与评审分数占最终结果比重为10%。

* 实物PT（发表）评审指的是？

通过第一轮和第二轮评审被评选人，直接通过商品发表（PT）确认获奖等级

- 有关提交PT发表评审资料事项另行通知。

评审

通过第二轮评审的商品，可使用GD标志

- [入选] 入选证书1份，入选集一本

* 每入选商品一份，颁发一份入选证书

通过邮寄发送入选证书一份和全部被入选的入选集（图录）一本

因制作到年度入选集，被入选的GD商品需提供高分辨的图片

* 相关程序和方法另行通知

获奖

通过第三轮评审确定获奖作品（获奖级别）

- [获奖] 入选证一份，入选集一本，奖杯1个

* 入选证，奖状为入选商品每件各发放一份

- 银奖(长官奖) 以上是通过颁奖典礼颁发奖状和奖杯

- 铜奖获奖作品通过邮寄发送奖状和奖杯

评审费用

评审阶段		申报费用 *包括 VAT	内容
第一轮评审	文件	220,000韩元	- 申请的商品
第二轮评审	实物	550,000韩元	- 通过第一轮的商品 / 通过实物评审
	拜访	880,000韩元	- 通过第一轮的商品，需要拜访评审的商品 * 仅限空间/环境设计部门
第三轮评审	发表	550,000韩元	- 获奖入围的商品发表评审及实物评价

评审费用(缴纳) 期限 * 未按期限缴纳就被排除评审资格

第一轮评审费	- 跟在线受理时间相同
第二轮评审费	- 公布第一轮评审结果之日起4天内缴纳
第三轮评审费	- 公布第二轮评审结果之日起3天内缴纳

汇款方式

(一) 汇款

-账户名称：北京凯爱迪匹工业设计服务有限公司

-开户银行：友利银行（中国）有限公司 营业部 或 北京分行

-银行账号：100010031024

* 开具发票以付款账户信息为准

* 北京凯爱迪匹工业设计服务有限公司是韩国设计振兴院在华注册的唯一正式法人企业

*** 付款时务必备注登录报名网站时的ID, 企业英文名, 联系人手机号。**

或发送至 kimmh@kidp.or.kr

*** 按照付款当日或近日的汇率换算成人民币支付即可。**

*** 请企业使用公司账户实时转账。**

(二) 支付期间

第一轮受理申报费用：线上受理期间内

- 支付期间：2025.5.1 ~ 6.30

第二轮受理申报费用：第一轮评审结果公布之日起4日内

- 支付期间: 2025.7.15 ~ 7.18

第三轮受理申报费用：第二轮评审结果公布之日起3日内

- 支付期间: 2025.8.12 ~ 8.14

※ 未按支付期间内支付的，将取消评审对象资格。

※ 根据具体业务开展情况，将有可能调整日程安排。（若有变化，另行通知。）

咨询中心

好设计（GD）商品选定 负责人

中国：010)62013409 16086055@qq.com, kimmh@kidp.or.kr [hyang1209\(微信\)](https://www.wechat.com/p/hyang1209)

具体日程安排 ※ 根据具体业务开展情况，将有可能调整日程安排

日程(预计)		区分	内容		
说明会	04.01	事业说明会	▪ 韩国设计振兴院 (本院) *各地区说明会日程将在日后公布		
第一轮 评审	05.01 ~ 06.30	线上受理	▪ GD官方网站 线上受理 *award.kidp.or.kr		
	07.08 ~ 07.10	评审	▪ 线上评审		
	07.15	评审结果公布	▪ 第一轮线上评审结果公布 * 通过率约90%，第二次实物提交对象 * 访问评审对象指南		
	07.15 ~ 07.18	第二轮实物受理	▪ 通过第一轮评审的商品 ▪ 可添加说明材料		
第二轮 评审	07.22 ~ 07.24	访问评审	▪ 申请的企业到现场访问评审 * 仅限空间/环境设计(另行通知)		
	08.04 ~ 08.05	实物受理	▪ 第二轮实物提交对象	[实物受理及归还处]	
	08.06	评审	▪ 各部门的实物受理		
	08.07 ~ 08.08	实物归还	▪ 第二轮实物归还 * 入选、落选的超过归还期间的商品将全部捐赠或废弃。	地址：首尔良才AT中心第一展览厅	
	08.12	评审结果公布	▪ 第二轮实物评审结果公布 * 通过率约30%，入选第三轮评审候选(80分以内)		
	08.12 ~ 08.14	第三轮实物受理	▪ 第三轮获奖候选对象 ▪ 可添加说明材料		
第三轮 评审	08.21 ~ 09.04	公开鉴定及国民参加评审	▪ [公开鉴定] 产业通商资源部及KIDP官网 ▪ [国民参与评审] 沟通24主页		
	09.04 ~ 09.05	实物受理	[仅限意向企业] ▪ 第三轮实物受理 仅限有意向企业	[实物受理及归还处]	
	09.10 ~ 09.12	评审结果公布	▪ 发表(PT)评审(获奖候选80分以内) * 候选作品PT公开评审 * 如放弃发表，就确定为入选		
	09.15 ~ 09.16	实物归还	▪ 第三轮实物商品归还 * 超过归还期间的商品将全部捐赠或废弃。	地址：京畿城南韩国设计中心展览厅B1展厅	
	09.24	评审结果公布	▪ 最终结果公布(非公开方式个别通知)		
展览 颁奖仪式	11.11	受理展示商品	▪ 受理展示商品	[受理处] 首尔COEX D Hall展览厅((Design Korea 2025)	
	11.12 ~ 11.16	展示商品	▪ 80件获奖作品		
	11.14	颁奖典礼	▪ 大奖 金奖 银奖 * [参加] 铜奖以上的获奖者	COEX 会议室	
	11.14	公布结果	▪ 最终结果公布	DKaward 官网	
	11.16	归还展示商品	▪ 归还展示商品 * 超过归还期间的商品将全部捐赠或废弃。	[归还处] 首尔COEX D Hall展览厅((Design Korea 2025)	

评选支援优惠

I GD标志使用 ※ 标准：遵循《工业设计振兴法施行令》第十六条规定



使用方法

可用于被入选GD商品及其商品包装、说明书、保证书及企业官网等。
但如果与当时被入选的商品外观不一致时，将被停止或取消GD标志使用资格。

颁发入选证书

每件GD入选商品可获得一份证书，通过官网(award.kidp.or.kr)可申请补发。
* 入选内容（商品名称、品牌名称、商品说明、设计师姓名等），除了不可避免的情况外，仅限于线上受理期间内进行修改。

I 为韩国好设计(GD)入选企业提供服务



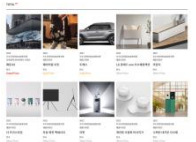
向GD入选企业（通过第二轮评审的企业）提供GD入选证书及图录。
向从GD入选企业选出的获奖企业（通过第三轮评审的企业）提供GD入选证书及图录、奖状、奖牌。
* 在颁奖典礼颁发银奖以上的奖状和奖牌。
** 铜奖以下的奖状和奖牌，通过邮寄发送GD入选证书及图录。
(25年12月至26年1月之间)

I 澳大利亚优秀设计(GDA)标志的使用



因与澳大利亚优秀设计(Good Design Australia, GDA)之间的互认关系，入选企业申请使用该标志的，无需经过评审，只需支付相应费用即可。
* 可在GD 官网公告中(澳大利亚优秀设计(GDA) 标志使用指南) 确认内容

I 宣传及展示



协助宣传工作
通过邀请采访等方式，持续在国内外媒体宣传。
入选当年通过官网(award.kidp.or.kr)将所有被入选的商品进行线上展示。
提供设计部门分类检索、照片、商品信息等。
* 选定结果刊登在GD官网(http://award.kidp.or.kr)及日刊 经济杂志等。



展会支持
GD获奖商品将在国内最大规模的Design Korea 2025 等博览会展出。
* [免费展示] 铜奖以上的获奖奖品（80件），将在Design Korea GD馆免费展示
** [个别展位] 最近3年（'23~'25）优秀设计(GD)商品评选企业中，如要参加Design Korea2025 企业馆参加展会，参展费(展位费)优惠 50%
*** 个别展位折扣仅限于中小企业，详情请参考Design Korea官网
[2024年支援案例]
1. 现代百货设计计划展览
2. 在Design Korea 展示2024 GD 获奖作品
3. 在中国河北工业设计周展示 GD 获奖作品

I 支持中小企业进入公告采购市场

	根据优秀采购物品指定制度，优秀商品在指定评审中GD商品「加1分」。 * 总加分为3分中的一部分 * 优秀产品指定审查内容，请参考相关法律。
	指定优秀采购共同商标物品指定对象 获得优秀采购联合商标物品的资格。 优秀采购共同商标物品指定管理规定》第三条（申请产品）1项4号规定
	申请设计专利时，将被指定为优先评审对象。 申请设计专利时，针对入选商品作为优先评审对象进行登记。 《设计评审标准》第五部一般评审中第七章优先评审第六条第7项的第三号规定。
I 申请与印度尼西亚相关部门合作·申请 UAE海外宣传馆 KOREA 360° 时可享受加分优惠	
	申请入驻印度尼西亚雅加达, UAE迪拜海外宣传馆 KOREA 360° 时,「可加10分」。 * 日程及方式预计6月中旬进行公告，11 ~ 12月入驻。
I 申请韩国设计振兴院国际生活名品时享有加分待遇	
	申请产业通商资源部国际生活名品事业时，可加10分。 请多申请参加法国Maison&Objet的国内外著名消费品专门展览展示及出口洽谈会、以及为扩大流通销售渠道等提供支持的国际生活名品评选制度活动。 *日程及方式预计3月进行公告。
I 线上·线下平台商店入驻支援	
 	供入驻首尔设计财团(DDP)设计商店线上线下平台和宣传的机会。 * (线下店铺) 以体验及经验为中心的内容(DDP1层, 547m²) (线上店铺) 以设计故事为中心的销售服务 (www.ddpdesignstore.org) ** 申请对象、日程等具体内容预计6月份进行公告。 [2024年支援案例] 1. 首尔设计财团商店入驻线上线下平台 2. 现代百货（板桥店）入驻快闪店 3. 支持设计韩国2024 B2B项目(商务对接会, 品评会等)

设计部门 (分类)

① 产品设计 [Product Design]		
• 电器、电子产品设计	Electrical & Electronic Equipment Design	家电, 无线通讯设备用品等
• 工业机械及工具设计	Industrial Machine & Tool Design	工业设备, 控制器, 加工设备等
• 家居设计	Living Design	玩具, 运动休闲用品, 卫生用品, 生活用品, 文具, 乐器, 厨房用具, 办公用品, 健身, 医疗设备, 建筑设备用品等
• 款式设计	Style Design	美妆, 眼镜, 帽子, 表, 鞋, 包等
• 家具设计	Furniture Design	生活家具, 办公家具, 厨房家具, 医疗用家具等
• 运输设备设计	Automotive & Transportation	汽车, 快艇·船, 火车, 航空宇宙船, 摩托车, 无人机等
② 视觉/信息设计 [Visual/Communication Design]		
• 沟通设计	Communication Design	书籍, 新闻杂志, 印刷, 广告, 图像, 色彩, 广告牌等
• 包装设计	Packaging Design	POP, 包装, 标签, 购物袋, 箱子, 容器, 纸制用品等
• 品牌设计	Brand Design	标志, 商标等
③ 数字媒体/概念设计 [Digital Media/Contents Design]		
• 内容设计	Contents Design	影像(节目, 广告, 电影), 动画, 角色, 照片, 文字设计, 图标, 表情图标, 说明图, 网络动漫等
• 数字媒体设计	Digital Media Design	网站, APP, 自助服务机等
• 游戏设计	Game Design	线上·手游, VR/AR/MR, 游戏等
• 交互设计	Interaction Design	用户页面(UI), 社交交互设计, HCI 等
④ 空间/环境设计 [Space/Environmental Design]		
• 室内外建筑空间设计	Interior Architecture Design	装修, 装饰, 艺术装饰品, 灯光设计等
• 展览及舞台设计	Exhibition & Scenic Design	展览, 舞台, 活动设计等
• 环境设计	Environmental Design	环境设计, 公共设计, 景观及休闲, 空间设计, 公共设施, 景观设计等
⑤ 时尚/纺织品设计 [Fashion/Textile Design]		
• 时尚设计	Fashion Design	男装, 女装, 童装, 貂皮, 传统服饰, 运动服, 内衣等
• 纺织品设计	Textile Design	装饰, 织物, 编织, 印花等
• 珠宝配饰设计	Jewelry & Accessories Design	珠宝, 首饰等
⑥ 服务/体验设计 [Service/Experience Design]		
• 服务/体验设计	Service/Experience Design	保健医疗, 休假·休闲服务, 教育服务, 经验服务(UX, CX)等
• 社区设计	Community Design	社区服务, 公共行政服务等
• 娱乐设计	Entertainment Design	主题公园·游乐园, 舞台, 电影·动画, 游戏, 互动媒体等相关领域中, 创意性地设计用户体验的过程
⑦ 工艺设计 [Craft Design]		
• 金属工艺设计	Metal Craft Design	金属工艺
• 陶瓷工艺设计	Ceramic craft Design	陶瓷工艺
• 纤维工艺设计	Fabric craft Design	纤维工艺
• 木材工艺设计	Wood Craft Design	木材工艺
• 其他工艺设计	Other craft Design	螺钿油漆工艺, 石工艺, 玻璃工艺, 皮工艺, 纸工艺等

第一轮受理(线上)

填写的商品说明，商品图片，商品相关的企业信息等内容应用到评审。

受理期间

[日期] 2025. 05. 01 ~ 06. 30 24:00截止

受理网址

韩国设计振兴院 award综合官网线上（文件）受理

* 受理 url : <https://award.kidp.or.kr>

商品说明

填写内容时须使用韩文/英文

* 字数限制：最多700字以内

图片大小要求	图片规格要求
搜索图片文件后上传：最多上传5张图片 * 选择主图一张，副图1~4张 * 图片的长度或者宽度任意一边固定1000Pixel 评审作品是视频，请务必提交视频	[图片] 每个文件最大3MB, JPG, RGB [视频] 仅支持MP4格式，最大50MB以内， 播放时间5分钟以内。 * 为防止审核过程中出现无法播放的现象，建议使用URL提交。

[参考]应用到刊登信息

申报企业的信息将在评审、图录、线上线下展览展示时被公示公布。因此，所有信息（公司名称、负责人姓名、职位、地址、联系方式、商品名、商品说明等）须准确。

* 受理截止日后无法变更信息，填写时须再次确认。

第二轮实物受理及归还

第二轮实物提交是为，评审和候选入围商品请务必提交实物。

* 通过二审的商品为2025年优秀设计(GD)商品，为制作图录及网上展示(主页)必须提交高像素的图片。

** 提交高像素的图片规格和方式，评选入围后另行通知。

实物受理期间

[时间] 2025. 08. 04 ~ 08. 05

[受理时间] (上午) 10:00 ~ 12:00, (下午) 13:00 ~ 17:00

* (中午) 12:00 ~13:00

实物受理

- 提交通过第一轮评审的设计实物（作品）
- 作品为[建筑物、空间设施、CI、BI等]设计的，提交展板（A1尺寸，最多2分）或插入在可呈现效果的物品（笔记本电脑、平板电脑等）后提交。
 - * [参考]空间/环境设计部门仅对自愿者进行访问评审，受理第一轮文件后，以自愿者进行事前讨论后确定拜访评审。
- [数据媒体、内容设计部门等] 评审对象为视频的，无需再次提交。
 - * 以第一轮线上受理的视频作为参考。
- [注意] 若未提交实物的，视为放弃，将在评审对象中被删除。
- [注意] 包括中国在内的所有海外国家实物，都要邮寄到（接收实物的指定地点）韩国。

实物归还

- 第二轮评审结束后，所有的实物在指定期间内归还。
- [注意] 如未按期归还的商品，主办单位和承办单位均不负责，将全部捐赠或废弃。

实物归还期间

[日期] 2025. 08. 07 ~ 08. 08

[归还时间] (上午) 10:00 ~ 12:00, (下午) 13:00 ~ 17:00

* (中午) 12:00 ~13:00

实物受理及归还地点

[地址] 首尔特别市瑞草区江南大路27aT中心第一展厅

* 通过现场访问及邮寄方式归还，代理人可办理归还。

提交期限以实物（作品）的到达时间（按韩国时间）为准。

[咨询电话] 031-780-2139

* 联系方式在活动期间可能会有变动

第三轮实物受理及归还期间

※ 仅限于有自愿的企业

第三轮实物提交是为作品发表(PT)的阶段，仅限于自愿的企业提交。

实物受理

- 通过第二轮的候选商品中，仅限于有自愿的企业推荐实物（作品）。
- [作品为建筑物、空间设施、CI、BI等]，通过展板（A1尺寸，最多2分）或插入在可呈现效果的物品（笔记本电脑、平板电脑等）提交。
- * [参考] 进行过第二轮评审的商品，可提交设计面板或插入在可呈现效果的物品。

实物受理期间

[日期] 2025. 09. 04 ~ 09. 05
[受理时间] (上午) 10:00 ~ 12:00, (下午) 13:00 ~ 17:00
* (中午) 12:00 ~13:00

实物归还

- 第三轮评审结束后，所有的实物在指定期间内归还。
- [注意] 如未按期归还的商品，主办单位和承办单位均不负责，将全部捐赠或废弃。

实物归还期间

[日期] 2025. 09. 15 ~ 09. 16
[归还时间] (上午) 10:00 ~ 12:00, (下午) 13:00 ~ 17:00
* (中午) 12:00 ~13:00

实物受理及归还地点

[地址] 京畿道城南市阳岘路322Design Korea中心B1展馆
* 通过现场访问及邮寄方式归还，代理人可办理归还。
提交期限以实物（作品）的到达时间（按韩国时间）为准。
[咨询电话] 031-780-2139
* 联系方式在活动期间可能会有变动

颁奖典礼

日程及地点

[地点] COEX DHall * Design Korea 2024 连届进行
[日程] 2025. 11. 12 ~ 11. 16 * Design Korea 活动期间

颁奖计划

区分	数量	颁奖内容
大奖 (Grand Prize)	1	总统奖
金奖 (Gold Prize)	2	国务总理奖
银奖 (Silver Prize)	15	产业通商资源部长官奖 (通用设计特别奖, 一人户家庭设计特别奖, 绿色设计特别奖)
	10	中小企业风险企业部长官
铜奖 (Bronze Prize)	3	采购厅厅长奖
	10	专利厅厅长奖
	10	国际技术标准院院长奖 (人体工程学设计特别奖)
	30 左右	韩国设计振兴院院长奖

- * 根据颁发奖项的机构的具体情况, 颁奖内容及数量有可能发生变动。
- * 中小风险企业部长官奖, 采购厅长奖是针对中小企业颁发的奖项。
- * 颁发奖项有通用设计、一人户家庭的设计、绿色设计、人体工程学设计相关特别奖。

获奖作品展示及归还

获奖作品展示	获奖作品申请及归还
2025. 11. 12 ~ 16	(接收) 2025. 11. 11 13:00 以后 (归还) 2025. 11. 16 15:00 以后
首尔COEX3层DHall展览厅(Design Korea 2025)	首尔COEX3层DHall展览厅 (Design Korea 2025)

- ※ DesignKorea 2025参展优惠
- [免费展览] 铜奖以上获奖商品80分左右的, 可在Design Korea的GD馆费展示
 - [个别展位] 如近三年(2023~2025年)GD商品入选企业申请参与DesignKorea2025企业展区, 可享受展位费(展台费) 50%优惠。
 - * 个别展位折扣仅限于中小企业, 详细内容请参考Design Korea官网

知识产权保护规定

- ①剽窃他人创作物时,根据"征集展剽窃作品再审处理方针"取消作品活动,有3年的出品限制等制裁措施。
- ②未经知识产权人的许可或未拥有知识产权的引用作品、抄袭作品、代理作品、已获奖作品等,以及不遵守主办单位和承办单位指定纲要的,都将取消申报和获奖资格。
- ③若发生知识产权(设计权、著作权等)纠纷的,对此产生的所有责任由申报企业来承担,主办单位和承办单位不负任何责任。
- ④对于有可能发生纠纷的作品,建议在权利保护程序后出品。

咨询处 (韩国)

负责部门	韩国设计振兴院展览事业室好设计(GD)商品评选负责人
联系方式	031-780-2139
邮箱	gd@kidp.or.kr
官方网站地址	http://award.kidp.or.kr

咨询处 (中国)

负责部门	韩国设计振兴院中国事务所(GD)负责人
联系方式	010-6201-3409, 139-1182-4035(微信同号)
邮箱	kimmh@kidp.or.kr
官方网站地址	http://award.kidp.or.kr

主办/承办

主办单位	 산업통상자원부 Ministry of Trade, Industry and Energy 产业通商资源部			
承办单位	 kidp 한국디자인진흥원 KIDP KOREAN INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION 韩国设计振兴院			
支持单位	 중소벤처기업부 Ministry of SMEs and Startups 韩国中小风险企业部	 조달청 Public Procurement Service 采购厅	 특허청 Korean Intellectual Property Office 专利厅	 국가기술표준원 Korean Agency for Technology and Standards 国家技术标准院

[附件] 计分标准表

评审计分标准及具体内容

□ 第一轮和第二轮评审计分标准表

设计部门	第一轮和第二轮各部门评价项目					第三轮计分项目
	20分	20分	20分	20分	20分	各项目20分
产品	审美性	独创性	使用性	环境亲和性	经济性	创新导向性 产业波及性 社会价值性 未来发展性 环保性 *20分 X 5评价项目 = 共100分
视觉/信息	审美性	独创性	使用性	环境亲和性	信息传达性	
数字媒体/内容	审美性	独创性	使用性	环境亲和性	信息传达性	
空间/环境	审美性	独创性	使用性	环境亲和性	合目的性	
时尚/纺织品	审美性	独创性	使用性	环境亲和性	经济性	
服务/体检	审美性	独创性	使用性	环境亲和性	相互作用性	
工艺	审美性	独创性	使用性	环境亲和性	经济性	

· 对各部门评价项目的具体内容

评价项目	具体内容
审美性	构成外观的形态、结构等方面是否体现良好的美感？
独创性	是否依据固有的能力和个性来创造新的事物，而不是模仿的方式？
使用性	形态和构成等是否符合概念要素？
环境亲和性	是否考虑到生活空间及环境的稳定性、便利性等因素？
经济性	市场符合性和经济性是否较高，并且实用？
信息传达性	是否符合概念并体现的内容明确？
相互作用性	是否以使用者为中心持续起到相互作用？
合目的性	是否具有符合使用目的的功能？

· 评审内容

第一轮通过(符合评审条件)	第二轮通过(入选的GD商品)
- 评审委员总分的平均分数为60分以上的商品 - 按评审委员合计分数的高分顺序来选定 - 最高/最低分数除外	- 评审委员总分的平均分数为60分以上的商品 - 按高分顺序来选定获奖候选商品 - 最高/最低分数除外

□第三轮评审计分标准表

设计部门	第三轮各部门评价项目	计分	所占比重
专门评审委员	创新指向性 (18分) 产业波及性 (18分) 社会价值型 (18分) 未来前景性 (18分) 环境亲和性 (18分)	- 专门评审委员分数 18分 x 5项目 = 90分	90%
国民评审委员	创新指向性 产业波及性 社会价值型 未来前景性 环境亲和性	- 国民评审委员分数10分	10%

• 对各部门评价项目的具体内容(专门评审委员, 国民评审团相同)

评价项目	具体内容
创新指向性	是否对现有的事物进行了创新?
产业波及性	对产业发展产生多大的影响力?
社会价值型	是否能提高社会、经济、环境、文化等价值?
未来前景性	是否能体现以人为中心和对未来的前景?
环境亲和性	是否考虑到生活空间和环境的稳定性、便利性等因素?

• 国民评分标准

多票顺序	等级	分数	多票顺序	等级	分数
1 ~ 8位	A	10分	41 ~ 48位	F	5分
9 ~ 16位	B	9分	49 ~ 56位	G	4分
17 ~ 24位	C	8分	57 ~ 64位	H	3分
25 ~ 32位	D	7分	65 ~ 72位	I	2分
33 ~ 40位	E	6分	73 ~ 80位	J	1分

• 评审内容

(PT评审) 专门评审委员分数和国民评审团分数合计后, 按总分数的高分顺序前80名中最终决定奖作品

- 专门评审委员(90%): 各部门评价项目各18分X5项目=90分

- 国民评审团(10%): 国民参与评审