附件4

展览设计大纲

项目名称：

项目编号： （由承办单位统一填写）

参赛单位： （加盖公章）

项目负责人：

日期： 年 月 日

展览信息表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **展览名称** |  | |
| **展览面积** |  | |
| **主创人员** | | **职责分工** |
| （可增减） | |  |
|  | |  |
|  | |  |
| **参与（合作）单位** | | **主要工作** |
| （需加盖公章） | |  |
| **初步预算（万元）** | |  |

“ ”展览设计大纲

一、背景意义

（说明展览选题来源、依据和意义等）

二、设计思路

（对展览定位进行阐述：分析受众人群、明确指导依据、提炼主题思想、规划教育目标等）

三、设计原则

（根据设计思路，说明展览内容和形式等需遵循的相关原则）

四、展览框架

（阐述展览脉络、展览的主题展区设置、各主题展区的内容概要和教育目标等，通过框图的形式呈现总体结构和相互关系）

五、内容概述

（1.分别对各主题展区内容进行描述。 2.对各主题展区下设的展品方案进行概述，包括:展品名称、展品简介、展品结构示意图或原理图或素材照片等）

示例：

主题展区1：××××

展区概述：××××××××××××××××××××××××××××××

展品1：××××

展品简介：（用一段话简要介绍展品的展示目的、结构组成、互动方式等）

展品结构示意图或原理图或素材照片

.jpg

六、其他

（有必要说明的其他事项）

“未展展览”须提交以下内容

七、展览预算、巡展租展报价