2021金熊猫天府创意设计奖 报名表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 注：本设计奖报名表仅限参与2021金熊猫天府创意设计奖及其附属活动，填写前请仔细阅读相关准则及要求，填写本表即默认同意设计奖组委会相关规定（详见征集规则）。 | | | | | |
| 一、参赛者资料 | | | | | |
| 参赛方式 | □个人参赛  □公司、团体、协会参赛 | | | | |
| 所属组别 | □专业组（有实物或是已投入市场）  □概念组（有相关设计思路作品） | | | | |
| 主参赛者姓名 | 备注：一个作品参赛作者填写不超过4人 | 团 体／  院校名称 |  | 国 籍／  城 市 |  |
| 电 话 |  | 邮 箱 |  | 微 信 号 |  |
| 联系地址 |  | | | | |
| 来源 | □其他 | | | | |
| 二、参赛作品资料 | | | | | |
| 作品名称 |  | | | 完成日期 |  |
| 作品类型 | 工业创意设计类  □飞行器设计  □交通工具设计  □家用电器设计  □电子产品设备  □机械设备设计  □医疗产品设计  □家具设计  □其它  时尚创意设计类  □时装  □鞋帽  □皮具 □时尚家居产品设计  □时尚包装设计等  □珠宝首饰  □汉服类复原和设计、国风服饰设计  □复原款首饰设计、国风款首饰创新设计 □国风化妆品外包装设计  □其它  文旅创意设计类  □具有成都元素，设计独具特色的创意及产品设计  □以成都地区非物质文化遗产、博物馆藏文物为元素创作的相关产品等；  □有文化IP衍生品  □其它  数字创意设计  □动画片（剧情动画、实验动画、建筑漫游动画、MTV音乐动画）  □游戏  □数字创意IP设计  □动漫衍生品设计（含数字、实体衍生品）  □3R(VR/AR/MR)作品  □其它  空间创意设计类  □室内设计（包含商业空间设计(商场、专卖店、专柜、店铺等)、家居装潢设计等）  □建筑设计（包含机场、医院、图书馆、博物馆、体育馆等）  □城市空间设计（包含绿道设计(公园、绿道等)、林盘景区设计、特色街区设计等）  □其它  备注：每类作品限选一个类别，一经选定，不再更改。 | | | | |
| 作品是否已申请版权登记 | □是  □否 计划申请中,产权空白 | | | | |
| 是否  参加其他设计大赛 | □是，大赛名称: 所获名次:  □否，首次公开作品 | | | | |
| 作 品  概念阐述 | 作品介绍150字以内 | | | | |
| 参赛作品是否有实物 | □是  □否 | | | | |
| 三、参赛作品提交 | | | | | |
| 要求 | **作品要求**  投稿作品以提交电子文档形式参与评选，视需要组委会将联络提交相关实物。  **1、工业创意设计类**  每件参赛作品需要提交5张以内不同角度照片或图片，规格：960px\*720px，≤2MB，JPG格式。内容包括但不限于：作品名称、整体效果图、局部效果图、基本外观尺寸图，并使用PPT或Word形式进行提交不少于200字的设计说明、作品介绍、产品规格等，文件大小限制在20M以内。   1. **时尚创意设计类**   每件参赛作品需要提交5张以内不同角度照片或图片，规格：960px\*720px，≤2MB，JPG格式。内容包括但不限于：作品名称、整体效果图、局部效果图、基本外观尺寸图，并使用PPT或Word形式进行提交不少于200字的设计说明、作品介绍、产品规格等，文件大小限制在20M以内。  **3、文旅创意设计类**  每件参赛作品需要提交5张以内不同角度照片或图片，规格：960px\*720px，≤2MB，JPG格式。内容包括但不限于：作品名称、整体效果图、局部效果图、基本外观尺寸图，并使用PPT或Word形式进行提交不少于200字的设计说明、作品介绍、产品规格等，文件大小限制在20M以内。  4**、数字创意设计类**  每件参赛作品提交AVI、MPEG、WMV、AFS、MOV、MP4、F4V之中的一种格式，建议影视片片长不少10分钟，文件大小限制在500M以内，动画片等片长不少于15秒，并使用PPT形式进行提交不少于200字的设计说明及作品介绍，文件大小限制在20M以内。  **5、空间创意设计类**  每件参赛作品提交5张以内A1（841mm\*594mm）电子图纸,JPG格式。内容包括但不限于：总平面图，建筑或空间的平、立、剖面图，整体鸟瞰图、节点透视图，方案分析图、效果图等，比例不限。并使用PPT或Word形式进行提交不少于200字的设计说明、作品介绍、产品规格等，文件大小限制在20M以内。 | | | | |