

# 《走进石油》科普丛书卡通形象征集公告

《走进石油》科普系列丛书自 2006 年出版以来，受到石油员工和社会各界的欢迎，该丛书入选首批中国石油集团公司“千万图书送基层，百万员工品书香”项目，该项目 2009 年荣获由中宣部、中央文明办、新闻出版总署主办的“全民阅读”优秀项目。

目前，《走进石油》科普丛书（第二版）进行修订出版。为更好地完整表现目前石油工业全产业链，决定将《走进石油》科普丛书（第二版）扩充为石油地质、石油地球物理勘探、石油地球物理测井、石油钻井、石油开发、石油开采、石油储存与运输、石油炼制、石油化工、天然气、海洋油气、石油安全环保、新能源、石油经济和智慧石油（信息）15 个分册。第二版拟在纸质图书出版的基础上，充分采用动画、视频等富媒体手段，更好地普及石油知识、传播科学思想。力争将丛书打造成受大众喜爱的科普精品力作，成为国内石油行业首选科普读物。

为增强《走进石油》科普丛书品牌形象的设计和塑造，提升科普丛书品牌亲和力和影响力，拟创作完成一位“油博士”的卡通形象，由特色卡通人物引导全书，带领读者走进石油，起到串联各章节、各领域、各分册的作用，把亮点和重点突出出来，知识链接、外延知识点等亦可由“油博士”解答。现向社会公开征集卡通形象“油博士”的设计方案。

## 一、征集内容

1.卡通主形象为“油博士”，是《走进石油》科普丛书品牌形象，会应用到丛书的整体设计、宣传和媒体推广。

设计方案应符合“高中以上文化程度社会大众，石油行业专业人员的跨专业读本”石油高级科普的定位，蕴含石油科普元素，卡通主形象是“油博士”，并包括多视角、动作视图等。

2.规定项目：参与者须提交“油博士”卡通形象设计的彩色稿和单色稿（黑白稿）；

自选项目：参与者可根据设计需要提交作品的多视角设计图稿及衍生应用效

果。

3.设计方案需附有卡通形象的设计理念和说明(500字以内),概括其个性和特征。

## 二、征集范围

本次征集面向全石油行业及社会各届专业人士,专业背景不限。

## 三、征集时间

1.作品征集:7月28日—9月28日

2.作品评选:9月29日—10月25日

## 四、参加方式

1.请将作品原稿、报名表(附件1)及承诺书(附件2)统一发送至征集活动邮箱:[youboshi2021@163.com](mailto:youboshi2021@163.com)。承诺书须为作者签字扫描件(PDF或JPG格式)。

2.邮件主题格式为:“油博士”卡通形象征集+参与者姓名/团队名称”。请在报名表中写明姓名、联系方式、通讯地址和邮编。

## 五、作品要求

1.作品应是一份完整的设计方案,包括“油博士”主卡通形象和多视角设计图稿等,同时需附上设计说明。

2.作品创作手法不限(如有手绘稿件,请高清晰扫描后上传),提交作品均为电子稿件形式,作品尺寸设定为A4(210×297mm),图像分辨率不低于300dpi(像素/英寸),提交文件大小在50MB以内。

3.作品须为参与者原创,严禁抄袭、盗用行为,如有发现,立即取消入围、获奖等一切资格。若在商业应用过程中发生版权纠纷,参与者须承担全部法律责任。

4.本次征集活动不收取任何费用,不退稿。投稿作品如遇雷同,以先收到者为准。

5.参与者应合法使用图片资料、字体等素材,并承担相应的法律责任。

6.每个参与者/团队报送卡通形象不超过 2 组。

7.参与者应保留作品的高精度设计原图(如 AI、PSD 等格式，图像分辨率不小于 300dpi)或手绘原稿，获奖后需提交设计原图或手绘原稿领取奖金。

## 六、评选方式

本次《走进石油》“油博士”卡通形象征集评选采用专家评审的形式。

由石油工业出版社相关专家和社会相关专家组成评审委员会进行评选，根据得分，选出前 8 件作品，并评定一、二等奖及优秀奖。评选结果将在中油阅读 app 和相关平台上公布。

(注：如作品最终获选，石油工业出版社对获奖设计作品拥有完全使用权，其著作权(所有权、使用权、修改权、组合权、发布权、传播权等)属于石油工业出版社。石油工业出版社有权对获选方案进行修改，获选方案设计者应积极配合石油工业出版社完善设计方案。石油工业出版社科技图书出版分社须与参与者/团队签订相关承诺书)

## 七、评选标准

1.定位准：符合《走进石油》科普丛书“油博士”形象定位，能够彰显石油科普的个性与特色；围绕“油博士”等核心元素进行设计，传递石油文化、企业文化，有生命力。

2.创意新：富有想象力和独创性，创意基础连贯、设计思路清晰、表达立意完整。

3.艺术性：色彩协调，结构合理，造型美观，风格统一。

4.亲和力：形象健康积极，亲切生动，活泼可爱；能够得到不同文化背景、不同性别、不同年龄读者的普遍认同。

5.实用性：具有延伸拓展性，可用于衍生设计应用，有利于石油工业出版社在国内外的形象宣传和品牌推广。

## 八、奖项设置

一等奖 1 名，奖金 10000 元+荣誉证书；

二等奖 2 名，奖金 3000 元+荣誉证书；

优秀奖 5 名，奖金 1000 元+荣誉证书。

说明：

(1) 所有奖金均为税前金额，以人民币计算，由获奖者按照国家相关法规缴纳税金(所得税由石油工业出版社代扣代缴)。

(2) 以团队名义参加此次有奖征集活动的，获奖奖金由授权代表签收。

## 九、组织机构

1.石油工业出版社石油科技图书出版分社为征集活动主办方，具体负责组织征集活动的相关事宜。活动有关资料内容、文件下载等，关注“石油工业出版社”官方微信服务号或“中油阅读”官方微信订阅号了解详情。

2.石油工业出版社石油科技图书出版分社负责组织活动评审会，对提交的参赛作品进行严格评审。

3.石油工业出版社石油科技图书出版分社具有本次卡通形象征集活动最终解释权。

## 十、联系人

王老师 010-64523757

李老师 010-64523636

石油工业出版社有限公司

石油科技图书出版分社

2021年7月27日

石油科技图书  
出版分社