

光· LIGHT

# OPPO全球青年 创享计划

ART TOY 赛道

小欧艺术潮流形象设计说明

# WHO IS Ollie

# 谁是小欧

DREAM

PROTECTOR

## 白日梦守护者



通告王  
INFLUENCER



跳舞达人  
SUPER DANCER

## 小欧

## Ollie

小欧是OPPO孵化的IP形象，他是生活方式的KOL，也是一个热爱舞蹈的达人，它出现在各个地方，为大家带去欢乐。

在OPPO“浪漫科技”的理念下，小欧这个IP也焕发新生。如今的小欧，是青年群体的虚拟伙伴，一个新兴创造力的守护者，一个有情绪、有情怀、有内涵的情感角色。

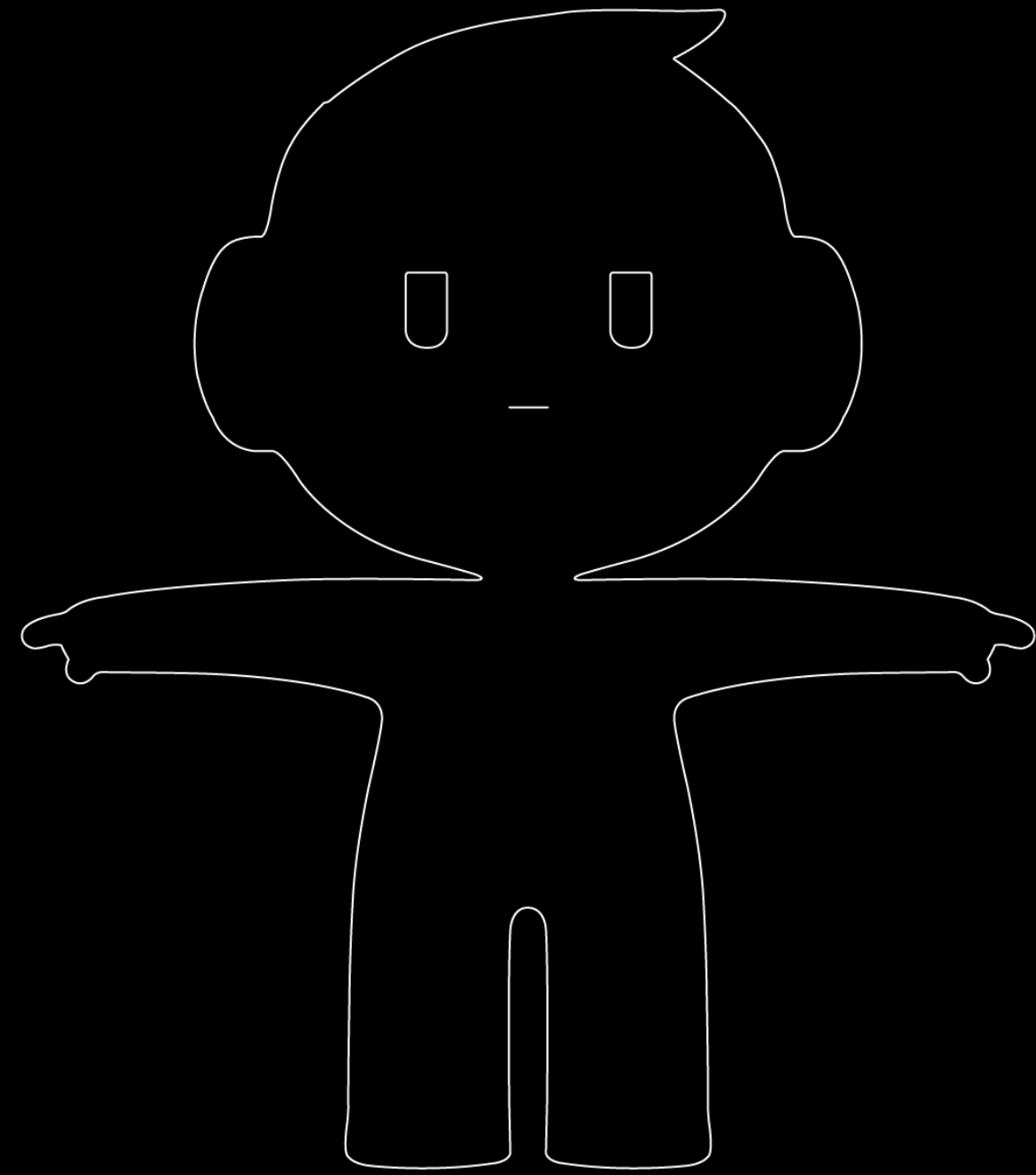
小欧，守护还在守护自己梦想的人，守护年轻人的白日梦。

扫码观看  
小欧跳舞

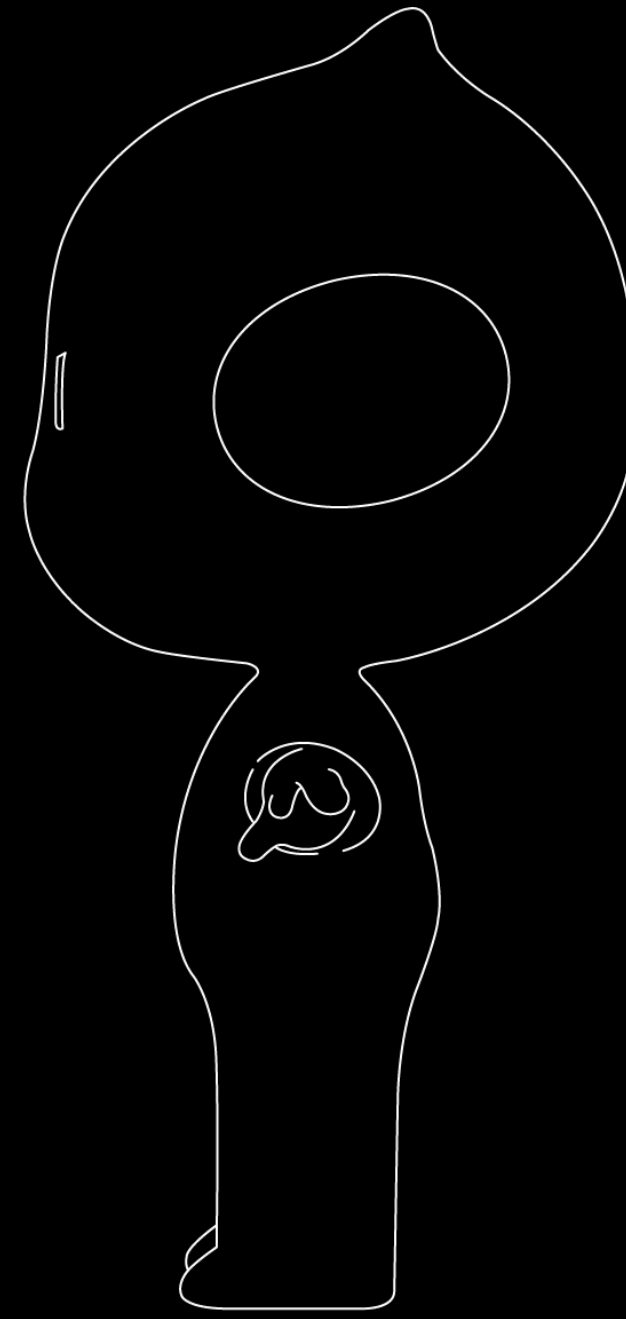


# 平面三视图

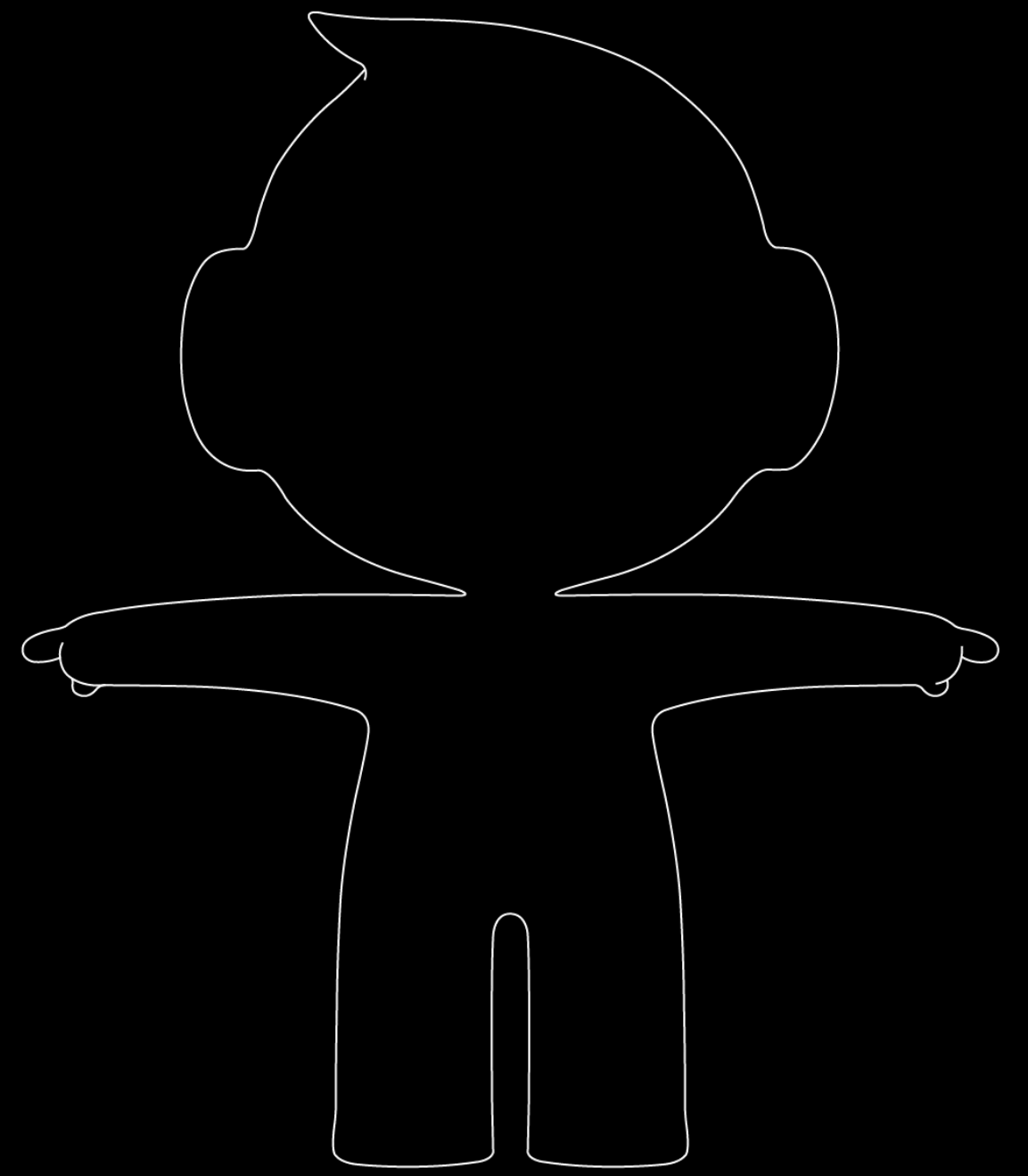
Three view



正面



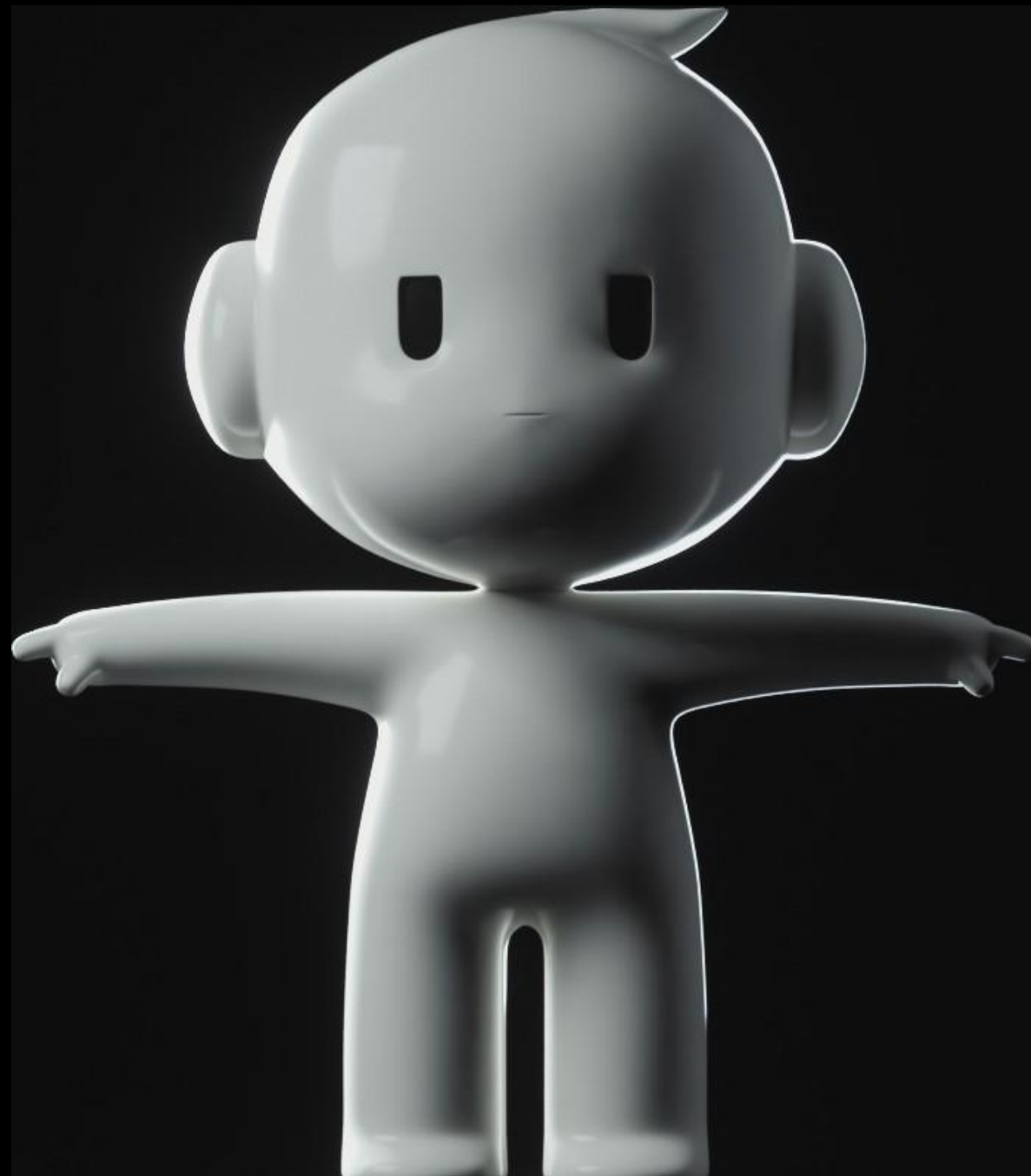
侧面



背面

# 三维三视图

Three view



正面



侧面



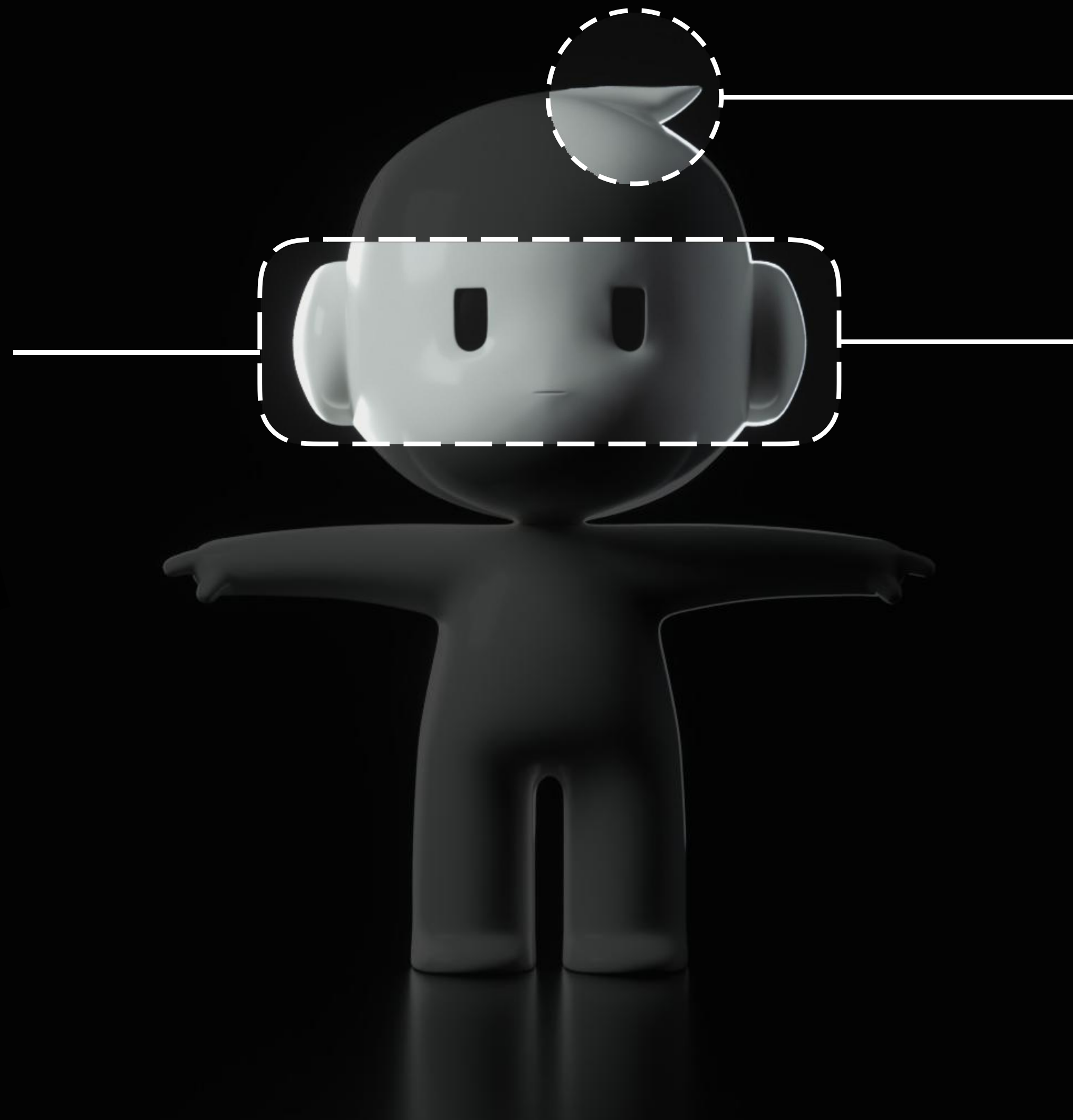
背面

# IP创作禁止事项

Prohibition of IP use

耳朵形状与OPPO LOGO的“O”保持一致

The ear shape is consistent with the "O" of OPPO logo



犄角位置及形状禁止改变

Do not change the position and shape of the horn

耳朵位置及形状禁止改变

Do not change the position and shape of the ears

其他部分皆可自由创作

Other parts can be edited and re-created.



# 请你来造“欧”-创作说明

## Requirements

为你心中的小欧进行IP形象设计

- 1.本次创享计划目的是为小欧进行**艺术潮流形象的改造**，我们希望他是一个全新的原创IP形象设计，打破已有IP形象风格，仅需要**保留最标志性的两个元素**（头上的犄角，耳朵），其余皆可幻化变形。这个IP形象一经采纳，将有机会作为OPPO海内外的虚拟IP形象代表，大力推广。
- 2.该IP形象设计没有识别壁垒，可以跟任何国籍、任何圈层、任何年龄的人无碍对话。
- 3.参赛者需要为小欧设计1个或1个以上的IP形象原型，作品表现手法不限，使用软件不限。为其绘制至少三视图，并尽可能完善该原型的视觉系统、故事设定。
- 4.当您完成以上内容后，可酌情为其制作相对丰富的延展（如更多的场景，包括不限于：内容运营/社媒平台/线下商场/周边制作/营销活动/品牌合作等）。
- 5.作品展示需提供策划思路、细节说明。需简单阐释作品的故事背景和内容设定，撰写相对完整的作品诠释和创作理念。
- 6.作品尺寸不限，参赛作者需保留300dpi分辨率可用于印刷生产的位图源文件或矢量文件，注意元素尽可能独立分层，以便后期编辑使用。
- 7.本次赛事高度重视作品原创性，作品需保证完整性且符合国家相关法律法规的要求，完全原创，无剽窃行为，无在先使用行为；不得侵犯第三方著作权、专利权、商标权、商业秘密权等任何合法权益。



谢谢  
Thanks