附件：

1.合肥市“以创意 助公益”公益广告大赛作品参赛表

2.“以创意 助公益”公益广告大赛作品参赛声明

附件：

合肥市“以创意 助公益”

公益广告大赛作品参赛表

|  |  |
| --- | --- |
| 组织单位 |  |
| 作品类别 |  |
| 参赛单位 |  |
| 主创人员 |  |
| 联系方式 |  |
| 作品名称 |  |
| 创意说明  （500字以内） |  |
| 说明：参加学生类作品评奖，应当附带学生证复印件或扫描件，未附带则默认为社会类作品。 | |

填报日期： 年 月 日

附件二：

“以创意 助公益”

公益广告大赛作品参赛声明

1.保证参赛作品为参赛者原创，确认拥有作品的著作权。主办方不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回所获奖项的权利。

2.作品的知识产权（版权和道德权利）归原作者所有，参赛者同意在作品完成提交后即认可主办方有权无偿使用获奖作品举办或参与公益类评选、公益巡展、纳入可供下载的市公益广告作品库等活动。主办方对获奖作品拥有无偿使用权和出版权（含电子出版权）。

3．大赛主办方有对参赛作品不完善之处进行修改的权利。大赛主办方有权决定获奖作品的使用范围、使用场合、使用方式、使用时间等。

4．除获奖奖金外，大赛组织单位不再支付给参赛者任何费用。主办方连续三次无法联系到获奖人或获奖单位的，则视为自动放弃所有奖励。

我已认真阅读并同意以上声明：（签名）

年 月 日