# 2020北京文化创意大赛

文博创意设计赛区参赛报名表**（企业机构参赛报名表）**

欢迎加入 2020北京文化创意大赛文博创意设计设赛区，为保护参赛报名者相关权益，请本着真实、有效、认真的原则填写此报名表，涉及选择报名项，请在所选选项□上打“√”，如有其他任何问题，请联系文博赛区组委会办公室。感谢您对大赛的关注和参与！

## 一、企业机构基本信息和概况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| \* 企业机构名称 |  | | | | |
| \* 企业机构注册地 |  | | | | |
| \* 营业执照注册号/统一社会信用代码 | |  | | 成立时间 |  |
| \* 注册资本  (万元人民币) |  | 办 公  地 址 |  | | |
| \* 企业业务覆盖 | □ 文化IP设计服务机构  生产供应机构  销售或渠道服务机构  □ 上述业务类型本企业均可涵盖且有案例 □ 其他类型： | | | | |
| \* 企业（组织）简介 | *（不超过500 字）* | | | | |
| \* 是否有曾作为主创或参与过文博领域的博物馆文创衍生或项目的设计与开发 | □ 无 □ 有 | | | | |
| *如有，请简要列举合作文博单位及合作项目经验及成果。* | | | | |
| 个人/团队曾获文博文创类荣誉或奖项 | 项目名称及所获奖项名称 | | | 获奖时间 | |
|  | | |  | |
|  | | |  | |
|  | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| \* 团队负责人 | 姓 名 |  | 职 务 |  | 联系电话 |  |
| 个人履历及职责描述 |  | | | | |
| \* 参赛对接人 | 姓 名 |  | 职 务 |  | 办公电话 |  |
| 邮 箱 |  | 手 机 |  | 微 信 号 |  |
| \* 核心成员  （可增加） | 姓 名 |  | 职 务 |  | 联系方式 |  |
| 个人履历及职责描述 |  | | | | |
| \* 参赛诉求  （可多选） | □寻求更多博物馆授权合作资源及销售渠道 □参赛项目有明确的博物馆授权合作意愿  □寻求政府政策支持 □寻求项目股权融资对接 □寻求项目后续生产、设计资源对接  □宣传展示增加荣誉背书 □其他（请注明） | | | | | |

**二、参赛作品信息**

|  |  |
| --- | --- |
| **作品信息提报与设计阐述（可增加）** | |
| \* 参赛作品名称 | *（请给您的作品命名）* |
| \* 作品所属主题 | 中轴线文化 |
| \* 是否有实物作品 | □无 有，但为打样作品 有，已投产形成商品 |
| \* 是否已有版权登记 | □尚未进行版权保护 资料已提交，版权登记中 已取得版权登记证书 |
| 参赛作品所属品类 | *（艺术品、生活用品、复制品、数字文化创意、动画、电子竞技、展览展示等等）* |
| \* 是否参加过往届大赛 | □无 有，哪一年： 参赛作品名称： |
| \* 作品设计来源  （设计灵感运用所选取的元素是什么？） |  |
| 作品规划尺寸 | *（建议标明：长\*宽\*高）* |
| \* 参赛作品简介 | *（500字以内）* |
| \* 项目亮点/创意说明 | *（简要说明，准确的描述）* |
| \* 广告营销推介 | *（一句话定义您的产品市场营销话术）* |
| \* 预期销售定价或实际市场售价 | *（xxx元/件/组）* |
| \* 市场投入预期分析或实际销售情况简报 |  |
| \* 希望得到赛事主办方的哪些支持 | *（版权登记与授权支持、设计升级与优化、投产对接、博物馆授权合作资源对接、展览展示曝光、销售渠道接入、投融资金支持、签约设计合作对接、文博内涵内容挖掘等......）* |