附件三

奖项设置及政策支持

**一、奖项设置：**

一等奖2名（奖金各5万元）

二等奖3名（奖金各3万元）

三等奖5名（奖金各2万元）

单项奖2名（奖金各1万元），颁发奖金、奖牌、证书。

最佳组织奖若干，优秀奖若干，颁发奖金（5000元）、奖牌。

**二、政策支持：**

1、创投面对面

拟邀投融资机构负责人和20强项目，通过座谈的形式，深度探讨创业过程中遇到的难题，共话对文创产业的发展建议。

2、文创市集

长城主题赛区优秀项目将参加大赛优秀文创项目展、北京文创市集，为各方提供交流、展示、推介的机会。

3、创意之旅

为长城主题赛区20强选手提供北京地区文创之旅。了解长城沿线文创产业的发展，加深相互间的交流、分享和对接。旅程站点拟包括长城沿线地区的展示中心、设计中心、知名高校、文化产业园、众创空间及优秀企业。

4、落地项目优先加入长城文创联盟，成为八达岭文创孵化平台专业团队成员单位，可提供：

1. 优先提供产品研发转化销售的机会；
2. 优先享受八达岭长城文创IP授权机会；
3. 6个月内在北京八达岭总公司管理的景区内（延庆世葡园、古崖居、玉渡山、野鸭湖等）享受免费参观考察10人次；
4. 企业及项目落地延庆，可享受一站式注册代办，免费进行2个商标设计注册保护，代理会计记账服务。

5、赛后协助入围北京文化创意大赛决赛的参赛者结合节日宣传活动，与文创大赛进行签约仪式，对接各商业转化单位。

6、赛后开放永久性商业转化通道为所有赛事参与者（企业）的参赛项目落地提供助力。

7、一、二、三等奖获奖者拥有八达岭长城景区内部及周边沿线段物理空间运营的优先合作机会。

8、获奖项目将受邀出席2020年第二届北京八达岭长城文化节，并参加颁奖。