附件二

长城定向共创主题

**共创主题一：与八达岭旅游总公司共创主题**

**八达岭长城景区运营单位介绍：**北京市八达岭旅游总公司是延庆区属国有企业，成立于1984年，是集“吃住行游购娱”为一体的大型综合旅游服务集团，现有子公司23家，团队规模过千人，业务范围涵盖索道缆车、旅游景区、餐饮住宿、电商旅行、购物休闲五大板块。总公司承载着长城文化保护与传承的历史责任，三十余载如白驹过隙，坚持初心，从未懈怠。将长城历史之悠久、文脉之悠长不断丰富，创新发展，为来自世界各地的旅游者提供以“长城文化”为主题的旅游休闲新体验。

八达岭旅游总公司肩负着延庆区旅游发展的社会责任，历数十年之功，耕耘不缀，发展成为延庆区旅游行业龙头企业，业务以八达岭长城景区运营为核心，并覆盖延庆全域、全产业链，是延庆区全域旅游的运营平台、旅游产业发展的投融资平台。

**1、八达岭长城主题文博文创产品开发。**依托八达岭长城IP，中国长城博物馆、八达岭古长城、九眼楼长城等资源针对性开发设计文博文创产品，展现长城精神及地区文化，丰富八达岭长城礼物文创产品。

**2、八达岭长城文化创意孵化平台。**利用八达岭长城景区内空间，对物理空间规划设计，使用文创孵化器、加速器手段，提出运营方案等，推动长城文化文创类企业形成集聚，吸引优质创意团队入驻，持续不断八达岭长城景区提供符合需求的创意作品。

**3、八达岭长城文化旅游产品设计。**结合八达岭长城文化内涵，开发设计长城精品旅游线路及产品进行市场化运营，提升长城游客文化旅游体验度和满意度，可对常态化旅游、亲子游、研学项目提供全面解决方案。

**4、八达岭长城国礼设计。**八达岭长城景区作为接待世界各国元首、政府首脑的重要的国事礼宾场所，是向世界展示中国长城文化的重要窗口。依托“长城聚首”品牌，挖掘长城文化内涵，以创意创新形式展示中国长城精神，传播长城文化，打造高端长城国礼品牌。

**5、八达岭长城主题餐饮服务。**深度挖掘长城内涵和故事，结合“国潮风”，设计研发沉浸式餐饮体验，包括八达岭景区内餐饮服务、中式菜品设计、餐具器皿等以创新形式全面提升景区餐饮服务。

**6、八达岭长城科技体验项目设计。**结合5G、全息投影、无人机等科技手段，围绕长城主题，立足长城景区可使用的物理空间，提出具有“新、奇、特”的体验项目，打造八达岭地区“网红”打卡地，提升八达岭景区旅游业态升级。

**7、八达岭长城“网红”商业空间打造。**围绕八达岭长城景区商业街内店铺物理空间，突出长城文化内涵，以文创产品、文化体验等形式全方位设计商业空间常态化运营内容，配合目前流行的推广手段，打造八达岭长城商业“网红”打卡地。

**8、八达岭长城景区形象大门设计。**重点围绕八达岭长城景区长城天地北广场处、八达岭残长城景区、八达岭水关长城景区三个景区入口设计景区大门。大门承启着外界空间至景区的转换，是游览导向的起点，方案需要体现长城文化属性、国际审美标准、传统与现代结合等要求，色调、风格与景区建筑及周围环境保持和谐。同时考虑道路变通、安全疏散等因素。

**共创主题二：与延庆区相关乡镇共创项目**

**1、八达岭镇石峡长城文化主题村建设项目。**八达岭镇石峡村历史悠久，周边有八达岭长城、水关长城、八达岭野生动物园及八达岭滑雪场等丰富的旅游资源。“石光长城”项目现有“石光长城”品牌民宿、餐饮、非遗文创产品研发、乡情村史博物馆、长城民俗文化节庆活动等。

**提升目标：**将乡情村史博物馆内陈列的商品、石光长城品牌民宿内配置的服务用品、装饰品等物品赋予长城文化元素，从使用、观赏、艺术感上给予提升，着重加强长城及非遗文化传播，拓展游客体验内容，形成独具特色的长城文化主题村落。

**2、永宁古城文创产品设计研发项目。**永宁镇距延庆城区17公里，永宁古城为北京市第二批“历史文化保护街区”，始建于明朝，距今已有600余年。2002年永宁古城复建，保留了明清时期风格，每年举办新春灯会，假日期间单日客流超3万。

**提升目标：**设计研发特色文创产品，选取永宁古城明代城墙、城门、军城胡同、牌楼等等设计衍生品；选取缙山书院的办学经营理念设计开发儿童文创文具系列产品；以延庆国家级非遗“延庆旱船”和市级非遗“南关竹马”、本地美食火勺、豆腐为元素设计旅游纪念品，实现设计转化到商品，可批量生产供应市场，最终达到收益的目的。

**3、井庄镇柳沟村民俗文旅体验提升项目。**柳沟村又称“凤凰古城”距离延庆城区15公里，是京郊著名的民俗旅游村。自2003年推出特色美食火盆锅以来，柳沟民俗旅游产业已经发展了17年，近些年来村内先后建设了乡情村史陈列室、艾草堂、旱船博物馆、豆腐工坊等文化旅游设施，对保留的总兵府、城隍庙、长城、北城门等历史文化遗迹进行了修缮，且村内古宅、古树、古井等也都保存完好，具备很好的民俗旅游发展基础。

**提升目标：**将柳沟村保存完好的70年代建筑“柳沟供销社”通过文创大赛对外征集复建设计方案、还原商品陈列的方案，并接受社会捐赠符合供销商陈列的物品。可根据供销社的原型，创作动漫、图画、书法、话剧等文创题材，将“柳沟供销社”打造成为网红打卡地，推出特色农产品和文创产品，丰富适合成人儿童体验娱乐的项目，形成吃住行游购娱的全业态民俗旅游村。