附件一

长城文创开放主题

**一、“长城精神”创意开发**

通过创意设计、数字技术等创新形式，激发长城文化创新活力，展示长城精神，传播长城文化。可重点围绕八达岭长城、九门口长城、黄崖关长城、金山岭长城、山海关长城、嘉峪关长城、古北口长城、雁门关长城、偏关长城等景区进行创意设计。

**二、长城非遗及民俗产品开发**

围绕长城沿线地区传统文化，特别是非遗文化、民俗文化开展挖掘及创意设计提升，如以长城文化主题的织染绣等手工非遗技艺类型特色体验项目或产品的开发等。

**三、长城景区服务提升及产品开发**

开发设计长城精品旅游线路，创新长城景区商业模式，围绕长城主题开发设计娱乐、餐饮、购物等文化消费项目。

**四、长城主题民宿（这里需要突出，仅仅需要设计方案）**

围绕长城保护、长城文化挖掘，结合长城历史风貌、当地产业现状，为长城沿线的精品民宿提供长城主题类宣传推广的活动策划、产品开发及服务设计等项目方案。

**五、长城文博文创产品**

依托长城IP，结合不同地区长城文化特质，挖掘长城史料、故事、传说等，针对性开发设计长城主题类文博文创产品。

**六、长城主题原创文艺精品**

2019年启动或已完成的，以长城主题为创作题材，围绕长城历史文化创作的诗歌、散文、小说、戏剧（话剧、歌剧、舞剧、音乐剧、木偶戏等）、影视剧（微电影）、曲艺、音乐、动漫等文艺精品。

**七、其他类**

以传播长城文化内容为核心，具有创新性的教育类、文体类等产品和服务的融合性项目。